グローバルフィールドにおける自分株式会社（アイカンパニー）設立・ワークショップ

グローバルフィールドにおける自分軸・アイデンティティを明確化します

- 講師：代表 一色顕、執行役 ガレス・モンティース
- 定員：20名　● 言語：日本語（一部、英語）
- 受講対象：自社のグローバルフィールドでの活躍を期待されている若手～中堅社員

【特徴】

自分自身の会社を設立する

自分を「アイカンパニー（自分株式会社）」、自分のキャリアを「自社経営のための経営計画書」と捉え、強い会社（自分）づくりに集中したキャリアを設計します。

キャリアに対する捉え方のマインドセット：「ボルダリング式」vs.「エスカレーター式」

グローバルフィールドを視野に入れてキャリアを設計するにあたっては、グローバルなキャリア観の理解が必須です。多くの国で一般的な考え方と、日本の典型的な考え方を理解した上で、自分自身の経営計画書を描きます。

<ボルダリング式>



<エスカレーター式>



■プログラムの流れ（概要）

流れ	STEP 1 2つのキャリア観	STEP 2 「アイカンパニー」経営計画立案	STEP 3 「アイカンパニー」プレゼンテーション
内容	◇グローバルフィールドを視野に入れてキャリアを設計するために必要な前提を学びます。 ・ボルダリング式 ・エスカレーター式 ※グローバルフィールドでは、自分のキャリアを自分で自立的につくっていくことが当たり前のように求められることを知ります	◇自分を「自分株式会社(アイカンパニー)」、自分のキャリアを「自社経営のための経営計」と見立てて、自分自身のキャリアを描いていきます。 ・MUST：グローバルフィールドでの期待 ・WILL：自分自身の目標/欲求 ・CAN：経験/スキル/強み ⇒上記３つの重なり＝アイカンパニービジョン	◇自分自身の「アイカンパニー」の経営計画をステークホルダーに対して魅力的に訴求するためのコンテンツとスキルとコミットメントを磨きます。 ・グローバル、異文化相手のプレゼンスキル習得 ・エレベーターピッチトレーニング

Copyright © by Link Global Solution Inc. All rights reserved.